

**Cercanía para impulsar  
el entorno económico,  
social y medioambiental.**



Memoria corporativa 2022



---

# ***GADISA Retail***

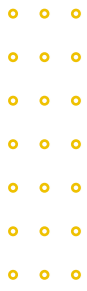
**Memoria corporativa 2022**

Disponible también en formato digital  
escaneando el siguiente código QR:



[www.gadisa.es/memoria](http://www.gadisa.es/memoria)

---



# *Memoria corporativa*

## **2022**





# Contenidos



## Carta del Presidente...8

### 01. Somos GADISA Retail

1.1 Nuestras cifras .....	12
1.2 Principales hitos .....	14
1.3 Somos parte del Grupo GADISA .....	16

### 02. Nuestra propuesta de valor

2.1 Nuestro modelo de negocio .....	22
2.2 Nuestras señas de identidad .....	24
2.3 Nuestra capacidad logística .....	28
2.4 Nuestras líneas de negocio .....	30
2.5 Nuestras secciones .....	46

### 03. Involucrados con la sociedad

3.1 Generamos valor económico, social y medioambiental .....	60
3.2 Respondemos a los retos globales .....	62
3.3 Generamos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés .....	66

### 04. El equipo humano de GADISA Retail

4.1 Un equipo en crecimiento .....	76
4.2 Desarrollo del talento .....	78
4.3 Entorno laboral seguro e igualitario .....	82

### 05. Integridad en la gestión

5.1 Comprometidos con generar riqueza en nuestro entorno .....	88
5.2 Transparencia y ética en el gobierno .....	90
5.3 Impulsamos la mejora continua de nuestros centros .....	94
5.4 Ahorro y variedad con garantía de calidad .....	95
5.5 Trabajamos con nuestra cadena de suministro .....	96
5.6 Implicados con el medioambiente .....	100

### 06. Formamos parte de nuestra comunidad

6.1 Acciones solidarias .....	116
6.2 Fomento del deporte .....	120
6.3 Impulso a la cultura del entorno .....	124
6.4 Dinamización socioeconómica .....	130
6.5 Ferias y foros gastronómicos .....	132
6.6 Fiestas y eventos locales .....	133

### 07. Acerca de esta memoria

7.1 Sobre este informe .....	136
------------------------------	-----

# Carta del Presidente.

## Crear en nosotros mismos, más que nunca

2022 ha sido un año desafiante y lleno de obstáculos que, una vez más, nos ha puesto a prueba a todos: como sector, como compañía y como equipo. Pero si algo hemos aprendido es que, precisamente, en las circunstancias complicadas nuestros valores adquieren una especial relevancia. Y es que el modelo de retail que defendemos no solo ha evidenciado su competitividad, sino que, además, ha sabido estar a la altura en momentos difíciles.

Este modelo, caracterizado por la proximidad y representado por los retailers familiares y regionales en España, ha demostrado ser el más positivo para todos los agentes implicados: clientes, proveedores, sociedad en general... Porque tenemos un profundo conocimiento de nuestro territorio y un gran compromiso con su desarrollo y crecimiento, contando con un proyecto y unos valores a largo plazo. Esto se traduce en un supermercado con secciones de frescos, con profesionales formados que las atienden y con un amplio surtido de marca de fabricante.

Sin duda, nuestras capacidades y determinación para seguir adelante enfrentando cada adversidad

con compromiso han definido este ejercicio. Un ejercicio en el que hemos seguido contribuyendo a la generación de riqueza local y empleo de calidad: invertimos 22,78 millones de euros en innovación, mayor eficiencia y en mejorar la experiencia de compra de los clientes, principalmente, con la ampliación y modernización de nuestras instalaciones; contribuimos al sostenimiento del gasto público aportando más de 128 millones de euros, entre cotizaciones sociales, impuestos y tributos, y creamos más de un centenar de puestos de trabajo, alcanzando los 8.216 profesionales.

Estos resultados han sido posibles gracias a la implicación de cada una de las personas de nuestro equipo y, por supuesto, a nuestra apuesta por la proximidad de una manera integral. Una apuesta que forma parte de nuestro ADN y que se refleja en toda la cadena valor: atención personalizada; puesta en valor de los productos de proximidad a través de la compra a más de 2.000 proveedores locales; impulso de una alimentación saludable y un consumo responsable, colaboración con cerca de 2.000 iniciativas sociales y solidarias; aplicación de medidas para la reducción de la huella ambiental, y

fomento de un entorno laboral óptimo que favorezca el desarrollo profesional, y también la conciliación de la vida laboral y familiar.

A nivel económico, la proximidad que defendemos se plasma en nuestra contribución fiscal, que es 100% local: generamos riqueza desde nuestro territorio para nuestro territorio. Además, ejercemos un papel fundamental para el sector primario y secundario, contribuyendo a su competitividad gracias al apoyo que le brindamos para su consolidación e innovación. Y somos la empresa del sector del territorio que más empleo genera en el mismo. En definitiva, nuestro propósito de impactar de manera positiva en el entorno se ha mantenido firme también en este año marcado por la inflación y la inestabilidad.

Por supuesto, situamos a nuestros clientes en el centro de todas nuestras decisiones, conscientes del impacto y la importancia que tiene nuestro trabajo en su vida diaria. Por eso, pusimos en marcha medidas para aliviar el impacto de la subida de los costes en sus bolsillos, asumiendo parte de ese incremento. Creemos en su derecho a elegir entre un amplio surtido, por lo que defendemos las



marcas de fabricante para ofrecer variedad y calidad. Y contamos con el mejor equipo humano, formado por profesionales que trabajan con esfuerzo e ilusión para ofrecer una atención personalizada y cercana.

Para mí es un auténtico orgullo estar al frente de una familia como la de GADISA Retail, comprometida y que, en un contexto en constante cambio como el actual, ha sabido mantener nuestra esencia para seguir adelante y sacar lo mejor. Es un honor compartir con ellos retos y, sobre todo, compartir ese espíritu de superación que parte de la premisa de creer en uno mismo.

*Roberto Tojeiro Rodríguez  
Presidente Consejero Delegado  
Grupo GADISA*

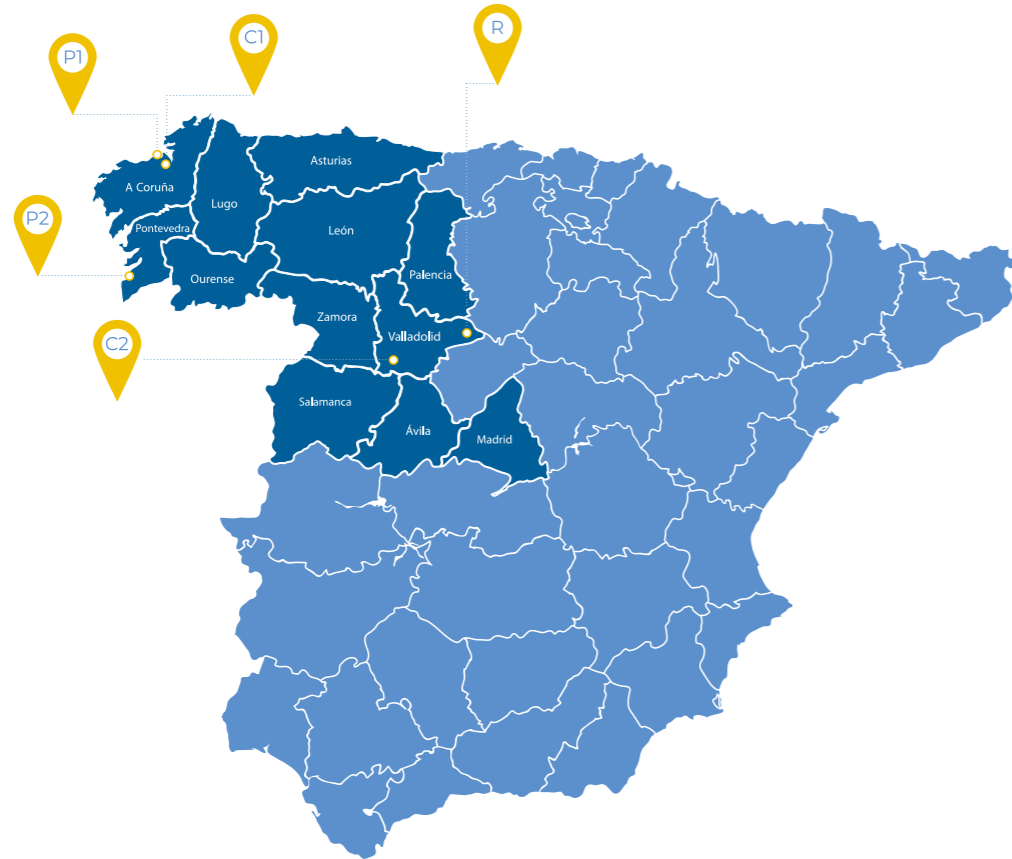
# 01.

## Somos GADISA Retail

Somos la compañía líder de distribución alimentaria del noroeste peninsular, de capital 100 % gallego y formada por más de 8.200 profesionales que cada día trabajan para ofrecer un trato cercano a nuestros clientes.



# 1.1 Nuestras cifras.



- C1.** Centro Logístico y Servicios Centrales (Betanzos)
- C2.** Centro Logístico (Medina del Campo)
- P1.** Plataforma Logística de Compra y Distribución (Puerto de A Coruña)
- P2.** Plataforma Logística de Compra y Distribución (Puerto de Vigo)
- R.** Centro de Redistribución de Pescado (Valladolid)

## >> Proveedores

- Proveedores locales
  - Alimentación 1.021
  - Otros proveedores locales 1.100
- Resto de proveedores 1.136

## >> Reciclaje

- Plástico reciclado (tn) 749,72
- Cartón reciclado (tn) 8.659,25
- Madera reciclada (tn) 158,72
- Movimientos de cajas de plástico reutilizables (cajas) 4.622.436

## >> Puntos de venta

- Supermercados propios 216
- Establecimientos franquiciados 229
- Cash IFA 12
- GADIS Hiper 11

## >> Superficie

- Supermercados propios 240.212 m<sup>2</sup>
- Establecimientos franquiciados 57.753 m<sup>2</sup>
- Cash IFA 29.675 m<sup>2</sup>
- GADIS Hiper 81.054 m<sup>2</sup>
- Oficinas y servicios centrales 7.591 m<sup>2</sup>
- Centro logístico alimentación seca 44.472 m<sup>2</sup>
- Centro logístico producto fresco 26.531 m<sup>2</sup>

## >> Logística

- Centros logísticos 2
- Plataformas logísticas de compra y distribución 2
- Flota de vehículos (Camiones) 234

## >> Economía

- Facturación 1.427,66 M€
- Fondos propios 546,66 M€
- Inversiones 22,78 M€
- Cotizaciones sociales aportadas por la empresa 47,68 M€
- Impuestos y tributos aportados por la empresa 80,83 M€

## >> RRHH

- Empleados 8.216
- Promociones internas 672
- Personas con horario adaptado a la conciliación familiar 461
- Empleo creado 105

## >> Sociedad

- Colaboraciones y patrocinios 1.905

# 1.2 Principales hitos.



## Ampliación plataforma logística Betanzos

En GADISA Retail invertimos en el crecimiento de nuestras instalaciones. Por ello, hemos activado la ampliación de la plataforma logística de Betanzos. Con las nuevas instalaciones, se superarán los 68.800 m<sup>2</sup> de superficie. Este proyecto nos permitirá contar con la mayor plataforma de producto fresco de Galicia.

## Aumento de plantilla

2022 ha sido un año de crecimiento de nuestro equipo, al que se han incorporado 105 personas. Cerramos el ejercicio con 8.216 trabajadores en la familia de GADISA Retail. Tenemos un fiel compromiso con nuestros profesionales, por ello, priorizamos un entorno laboral óptimo para el desarrollo de sus capacidades. En vista de nuestros esfuerzos, hemos sido reconocidos como una de las 50 empresas mejor valoradas para trabajar en España, premio que hemos recibido a través de la plataforma Infojobs.

## Residuos cero

Somos la primera empresa de distribución gallega en obtener el sello "De Residuos A Recursos: Zero a Vertedero". A través de procesos eficientes para su reutilización y reciclaje, hemos dado una nueva vida a más del 95 % de los residuos que generamos en nuestra plataforma logística de Betanzos.

## Fomentamos la economía circular en nuestras tiendas

Hemos firmado un convenio de colaboración con ARCAFE (Alianza para el Reciclaje de Cápsulas de Café). De esta forma, continuamos con nuestro compromiso de mejora de la gestión de residuos, garantizando que las cápsulas de café son gestionadas de forma sostenible después de su vida útil.

## Los clientes reconocen nuestro trabajo

Estamos comprometidos con nuestros clientes y conocemos la importancia de ofrecer productos de máxima excelencia y de proximidad que tengan un impacto ambiental, social y económico positivo en nuestro entorno. En este sentido, según el informe "La Compra Maestra" publicado por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), nuestros clientes evalúan muy positivamente nuestra oferta y calidad. Una muestra más de cómo ofrecemos el máximo cuidado y generamos relaciones de confianza.

## Alianza Galega polo Clima

Nos hemos adherido a la "Alianza Galega polo Clima" promovida por la Xunta de Galicia. Desde GADISA Retail trabajamos para hacer frente al cambio climático y apostamos por distintas iniciativas como la instalación de sistemas de autoconsumo de energía renovable, la mejora continua de la eficiencia energética o la participación en esta alianza.



1.3

## Somos parte del Grupo GADISA.

GADISA Retail es la división retail del Grupo GADISA, de capital cien por cien nacional. El grupo desarrolla sus actividades en diferentes sectores de la economía que le permiten ser un gran generador de empleo. Entre sus actividades se encuentran tanto algunas del sector primario como del industrial y del de servicios.

Entre otras realiza: distribución alimentaria, cultivos, forestales, tratamiento de la madera, fabricación de tableros y suelos, industria energética, química y medioambiental, instalaciones portuarias, almacenamiento y distribución de productos energéticos, regasificación y transporte de gas natural, inmobiliaria, tecnológicas y transporte por camiones.

### Datos económicos del Grupo GADISA

**1.732,8 M€**

Ventas netas consolidadas

**9.088**

Empleados

**180,91 M€**

Aportación al gasto público



# 02.

## Nuestra propuesta de valor

Un año más permanecemos al lado de los clientes. Innovamos en nuestra oferta, adaptamos nuestra distribución y logística y mejoramos nuestra cadena de valor para seguir ofreciendo una variedad de productos y servicios que se adapte a sus necesidades.



# Cadena de valor

# con impacto positivo

## Industria



Disponibilidad de todo el surtido de productos alimentarios y no alimentarios de las mejores marcas

## Pesca

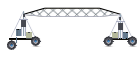


Selección directa por nuestros profesionales en las lonjas

Plataforma de compra y distribución de pescado



## Sector agropecuario



Asesoramiento en técnicas de cultivo y producción para garantizar la máxima calidad

## Productores locales



Impulso a la economía local apostando por productos de proximidad



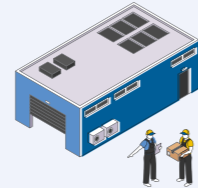
### Eficiencia logística y reciclaje.

Optimización de rutas y cargas para reducir emisiones



### Paneles solares.

Contamos con instalaciones fotovoltaicas en el centro logístico de Medina del Campo, los GADIS Hiper de Tui y Bastiaqueiro y en uno de los GADIS de Arteixo



### Centros logísticos y de distribución.

468 Puntos de venta



### Potencia logística.

234 Vehículos adaptados a las distintas necesidades de cargas y trayectos capaces de abastecer puntualmente a cada punto de venta

# 229

Tiendas en medianas y pequeñas poblaciones y estaciones de servicio

# 12

Centros de venta al por mayor y hostelería

# 227

Establecimientos en centros urbanos y semiurbanos



Venta online

## Nuestra propuesta al cliente



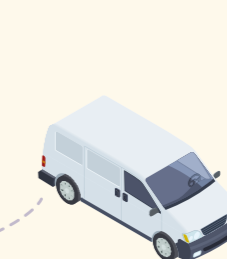
Escuchamos a nuestros clientes y les ofrecemos asesoramiento profesional y personalizado



Impulsamos su capacidad de elección con un amplio surtido y la mejor relación calidad-precio



Respondemos a su expectativa de una compra más respetuosa con el medioambiente, con medidas de eficiencia energética o mejoras en la gestión de residuos o el uso de envases



Reparto a domicilio

# 2.125

 Proveedores de origen local

Apoyo al proveedor local  
Relaciones comerciales duraderas y estables

• Inclusión y formación  
• Entorno de trabajo seguro

# 8.216

 Profesionales

# 468

 Establecimientos



## 2.1 Nuestro modelo de negocio.

Durante más de 35 años de servicio hemos desarrollado un modelo de negocio ágil, que responde con calidad a las necesidades de nuestros clientes.

En GADISA Retail formamos parte de todo el proceso. Colaboramos con nuestros proveedores en la selección del producto, nos hacemos cargo de su distribución y cuidamos hasta el último detalle en nuestros supermercados. Garantizamos así la trazabilidad de todos los artículos que nuestros clientes incluyen en su cesta de la compra.

Contamos con un sistema de logística eficiente que desde nuestra sede central distribuye a diario los productos a los más de 460 puntos de venta de Galicia, Castilla y León, Asturias y Madrid. Nuestra flota propia de camiones nos permite la inmediatez y agilidad necesarias para mantener un servicio de calidad que llega tanto a grandes ciudades como al medio rural. Además, nuestras distintas líneas de negocio se adaptan a las necesidades de nuestros clientes.





## 2.2 Nuestras señas de identidad.



### VOCACIÓN DE SERVICIO

Nuestra mayor motivación es ofrecer la mejor experiencia de compra. Esta vocación nos lleva a innovar, modernizar y mejorar la eficiencia de nuestras instalaciones en tiendas y centros logísticos.



### CERCANÍA

Trabajamos para estar cerca de las personas, ofreciéndoles un trato personalizado en su compra diaria. Con este objetivo, mantenemos una comunicación y diálogo fluidos, mejoramos la experiencia de compra y apostamos por productos de proximidad. Además, participamos en actividades sociales, culturales y deportivas en las comunidades donde operamos.



### CALIDAD PRECIO

Queremos ofrecer al cliente la capacidad de elegir entre un amplio surtido a un precio asequible. Gracias a nuestro sistema de logística eficiente y una cadena de valor de proximidad, los puntos de venta de GADISA Retail cuentan con una extensa variedad de productos, incluyendo frescos y locales.



**Nuestros 468 establecimientos** operan con una filosofía de cercanía, honestidad y vocación de servicio. Acompañamos a las familias en sus decisiones de compra y les facilitamos una amplia variedad de productos y servicios que se ajusta a sus necesidades con la mejor relación calidad-precio.

## Misión

Nuestra misión es ofrecer de forma sostenible la mayor variedad de productos, adaptados a las necesidades de las personas, con la mejor relación calidad-precio, compartiendo con nuestro entorno el valor y riqueza que generamos.

## Visión

La visión de GADISA Retail es la mejora del bienestar de las personas, de forma sostenible y ética, para ser la empresa de retail preferida por nuestros empleados y clientes.

## Valores

- Cercanía**  
 Estamos comprometidos con la cercanía, la honestidad y la vocación de servicio para satisfacer las necesidades de nuestro millón de clientes.
- Calidad**  
 Cumplimos con los más altos estándares en la distribución alimentaria y en los procesos industriales, manteniendo la máxima calidad de los productos y servicios.
- Sostenibilidad medioambiental**  
 Reforzamos continuamente la protección del medioambiente y el bienestar social, especialmente en las comunidades en las que operamos. Promovemos así la continuidad de nuestras actividades en el tiempo.



- Transparencia en la gestión**  
 Gestionamos la actividad desde un modelo ético y responsable, basándonos en los principios de buen gobierno.
- Mejora continua**  
 Promovemos el desarrollo y la retención de talento y conocimiento, con el fin de alcanzar la eficiencia y viabilidad de nuestras actividades.
- Cumplimiento de la ley**  
 Respetamos el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad, cumpliendo las leyes y la normativa aplicable.
- Creación de riqueza en condiciones dignas**  
 Mejoramos la calidad de vida de todos los grupos de interés. En GADISA Retail entendemos el valor humano como parte fundamental del éxito de la organización y, por ello, la contribución a la sociedad es parte de nuestra filosofía.
- RSC**  
 Asumimos como propias las necesidades de la sociedad que nos rodea, apostando por el desarrollo social, económico, cultural y deportivo, promoviendo hábitos de vida saludable y trabajando por un entorno más justo.
- Innovación**  
 Innovamos constantemente para mejorar el servicio y la atención a nuestros clientes. La innovación es un signo distintivo de GADISA Retail.



# 2.3

## Nuestra capacidad logística.

Nuestra capacidad logística nos permite cubrir todas las necesidades, desde las de las grandes superficies hasta el servicio más personal con la entrega a domicilio.

Para ello contamos con dos centros logísticos, dos plataformas logísticas de compra y distribución de pescado, un centro de redistribución de pescado y más de 230 vehículos propios.

**Nuestra flota cuenta con las mejores tecnologías que aseguran la calidad y el suministro continuo de todas las categorías de productos en cualquiera de nuestros puntos de venta. Estamos incorporando nuevos modelos y optimizando los sistemas de refrigeración para reducir las emisiones de gases fluorados.**



### Centros logísticos

**Betanzos.** Inaugurado en 1991 para mejorar el servicio a los establecimientos. En 2022 activamos los planes de ampliación de la plataforma de distribución para reforzar su capacidad de almacenaje y distribución de producto fresco. Esta inversión permitirá al centro de Betanzos ampliar su superficie hasta los 68.800 m<sup>2</sup> convirtiéndose en la mayor plataforma de producto fresco de Galicia y facilitando la comercialización a los pequeños y grandes proveedores gallegos.

**Medina del Campo.** Centro logístico de alimentación dotado de novedosas tecnologías para el aprovechamiento de energías limpias como paneles termosolares y fotovoltaicos, así como sistemas de aprovechamiento y tratamiento de aguas residuales para el riego de zonas verdes.

### Plataformas de compras y distribución

Las plataformas logísticas y el centro de redistribución de pescado nos permiten llevar el mejor producto del mar de las lonjas gallegas hasta la mesa de nuestros clientes:

- **Puerto de A Coruña:** Plataforma logística de compra y distribución de pescado.
- **Puerto de Vigo:** Plataforma logística de compra y distribución de pescado.
- **Valladolid:** Centro de redistribución de pescado

### Flota propia

Contamos con una flota de vehículos que se adaptan a gran variedad de servicios:

- **Vehículos tráiler** de gran capacidad realizan las rutas de abastecimiento entre los centros logísticos y las plataformas de redistribución.
- **Vehículos articulados** de gran tamaño, con gran capacidad y movilidad, abastecen los puntos rurales o semiurbanos.
- **Camiones rígidos y ligeros** suministran a las poblaciones urbanas.
- **Camiones** de gran tamaño proveen las entregas de media-larga distancia y puntos de venta de fácil acceso.
- **Vehículos pequeños** adaptados a la circulación dentro de los núcleos urbanos realizan el servicio a domicilio.

## 2.4 Nuestras líneas de negocio.

En GADISA Retail queremos maximizar la capacidad de elección de nuestros clientes. Ponemos a su disposición distintas líneas de negocio que dan respuesta a los diferentes hábitos y necesidades de compra.

Nuestro objetivo es asegurar una experiencia de compra cercana, de calidad y personalizada en todos nuestros puntos de venta.



### ◦ Línea

GADIS

GADIS Hiper

Claudio y Claudio Express

Cash Ifa

Casa Claudio

Manduka

GadisLine

### ◦ Descripción

Establecimientos de proximidad situados en núcleos urbanos y semiurbanos de Galicia y Castilla y León. Ofrece un servicio personalizado, gran variedad de surtido fresco y las referencias más demandadas en la cesta de la compra, garantizando la excelencia y la mejor relación calidad-precio.

Grandes puntos de venta localizados en las principales ciudades de las comarcas de Galicia y Castilla y León. Disponen de la mayor oferta de productos de la compañía, cuentan con zonas de parking gratuito y un amplio horario de apertura.

Los establecimientos Claudio son gestionados en régimen de franquicia, y están localizados en poblaciones pequeñas y medianas de Galicia, Castilla y León, Asturias y Madrid. A través de la línea de Claudio Express, llegan a estaciones de servicio con atención los 365 días del año.

Responden a la demanda profesional de sectores como la hostelería y la restauración ofreciendo puntos de venta de grandes dimensiones, con oferta de productos al por mayor y otras facilidades como aparcamiento gratuito.

Casa Claudio ofrece una amplia gama de productos selectos de categorías premium, incluyendo artículos gastronómicos y enológicos. Además, proporciona a sus clientes atención personalizada.

Establecimientos de restauración integrados en GADIS Hiper, con oferta de platos tradicionales y elaborados.

Supermercado online para la comodidad de nuestros clientes, en el que pueden realizar la compra y recogerla en tienda o pedir el envío a domicilio.

### ◦ Establecimientos

214

11

229

12

2

11

-





**Líneas de negocio:**



Los supermercados GADIS disponen de 214 puntos de venta en núcleos urbanos y semiurbanos de Galicia y Castilla y León.

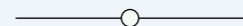
GADIS destaca por la variedad de su surtido, con más de 10.000 referencias y una gran presencia de artículos frescos, ecológicos y de productos adaptados a necesidades dietéticas específicas (sin lactosa o sin gluten). Cuenta con mostradores de atención personalizada que permiten ofrecer el mejor servicio.

En 2022 hemos trabajado en la rehabilitación y reforma de 4 centros GADIS con el objetivo de adecuarlos a las mejores prácticas y tecnologías disponibles en materia de accesibilidad y sostenibilidad ambiental.

Además, se han inaugurado 4 nuevos establecimientos en Iñás (Oleiros), Vista Alegre (Santiago de Compostela), en la calle Benito Corbal de Pontevedra y en la calle Barcelona de Vigo.

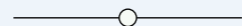
**214**

**Puntos de venta**



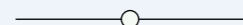
**239.955**

**m<sup>2</sup> de superficie**



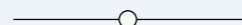
**>1.400**

**Productos enfocados a dietas específicas**



**>10.000**

**Variedad de productos**



Líneas de negocio:

# GADIS Hiper



Disponemos de 11 puntos de venta GADIS Hiper situados en Galicia y Castilla y León. Se trata de espacios de grandes dimensiones que mantienen la atención personalizada en mostrador tradicional y añaden otras ventajas como parking gratuito. Cuentan con un surtido de más de 30.000 referencias con un gran desarrollo de las secciones de producto fresco.

Además de los artículos habituales dentro de la cesta de la compra, GADIS Hiper contiene otras secciones adicionales de electrodomésticos, ropa, artículos deportivos, bricolaje, artículos de bazar, complementos, calzado o artículos para el hogar, entre otros.

11

Puntos de venta

81.054

m<sup>2</sup> de superficie

>30.000

Variedad de productos



Líneas de negocio:



Los puntos de venta Claudio constituyen la línea de franquicias de nuestro grupo y nos sitúan en núcleos pequeños y medianos de Galicia, Castilla y León, Asturias y Madrid.

Esta línea mantiene la variedad del surtido y los puntos de atención personalizada, que caracterizan a todas las enseñas de GADISA Retail.

Por su parte, los establecimientos Claudio Express, ubicados en estaciones de servicio y gasolineras, ofrecen un amplio horario durante los 365 días del año y un surtido básico, que se adapta a las necesidades de cada punto de venta.

Hemos finalizado 2022 con 13 nuevos establecimientos franquiciados.

**229**

Puntos de venta

**57.753**

m<sup>2</sup> de superficie

**13**

Nuevas aperturas

**>900**

Empleos directos



Líneas de negocio:



*De profesional a profesional*



Cash Ifa atiende la demanda de los profesionales de hostelería, restauración, catering y otros sectores. Los establecimientos están orientados a la venta al por mayor y cuentan con una amplia gama de productos, además de parking gratuito para comodidad del cliente.

Contamos con 10 establecimientos en algunas de las poblaciones más importantes de Galicia y 2 en Castilla y León, ubicados en Ponferrada y Valladolid.

**12**

Puntos de venta

**29.675**

m<sup>2</sup> de superficie

**>12.000**

Variedad de productos



**Líneas de negocio:**

Casa Claudio cuenta con dos tiendas afincadas en A Coruña, una en Cuatro Caminos y otra en San Andrés. Esta línea atesora gran experiencia: su primer punto de venta fue inaugurado en 1889. Desde entonces, ha evolucionado para exponer a los clientes una selección de productos gourmet, entre ellos vinos, miel, sales o los embutidos más selectos del mercado.

Estos establecimientos cuentan con atención personalizada, además de una gran variedad de productos exclusivos.

**2****Puntos  
de venta****257****m<sup>2</sup> de  
superficie**

Lineas de negocio:



Ubicados dentro de los GADIS Hiper, son la opción ideal para complementar las jornadas de compras con su carta variada y asequible, en la que se incluyen tanto platos tradicionales como platos combinados y otras opciones.



**Líneas de negocio:**



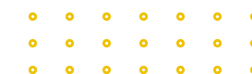
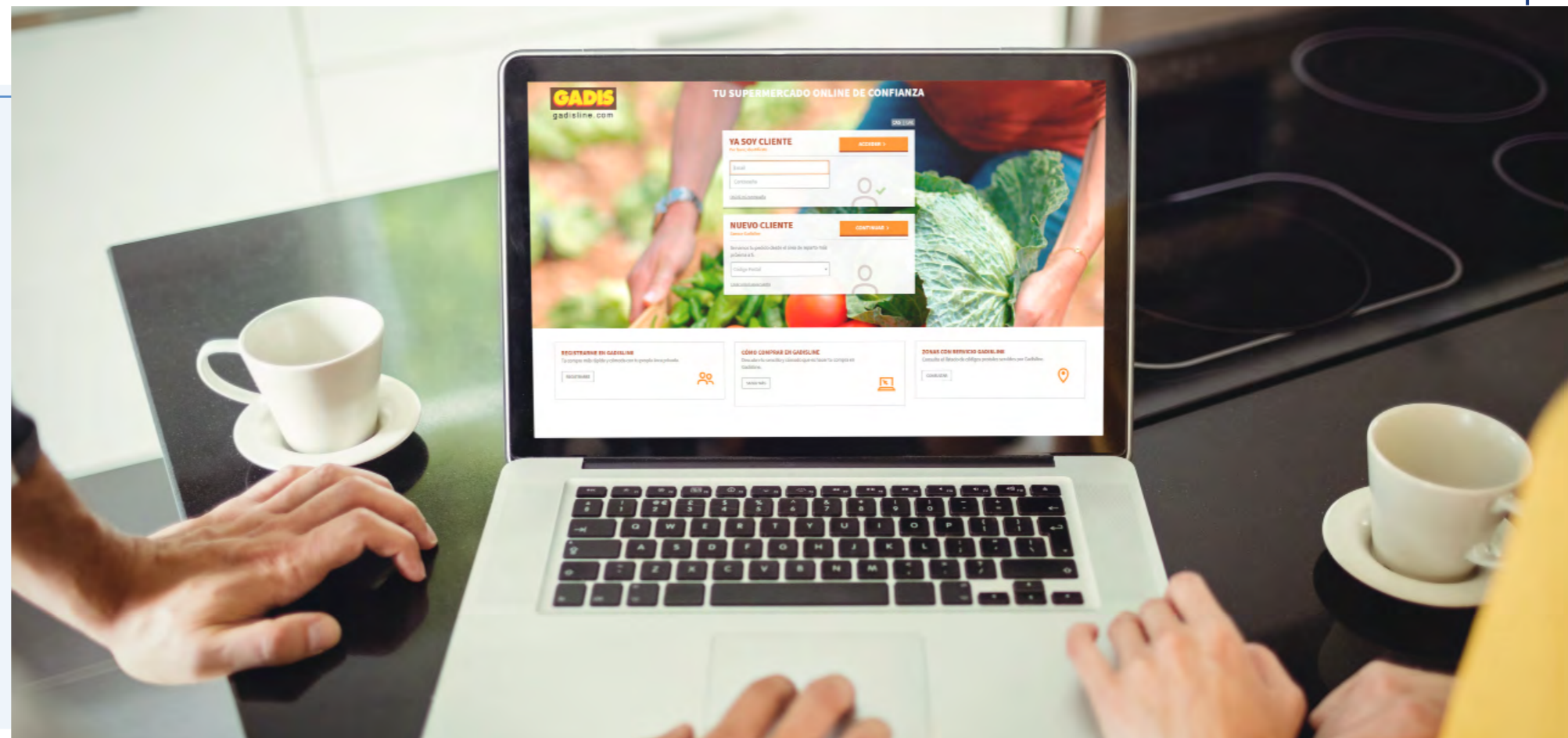
**gadislina.com**



GADIS también está en la red, para aquellos clientes que prefieren comprar online o combinar sus compras en puntos de venta físicos con esta alternativa digital.

Gadislina es accesible desde cualquier dispositivo y se adapta a la realidad de cada cliente, permitiendo recoger el pedido en el punto de venta o solicitar el servicio a domicilio.

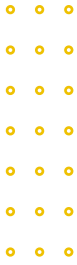
La plataforma ofrece un amplio surtido y permite disfrutar de promociones como las del punto de venta físico.



Apostamos por el producto fresco, por el producto local y las marcas líderes, que conviven con una marca propia equilibrada.

## 2.5 Nuestras secciones.

Todos nuestros establecimientos disponen de atención personalizada con servicio de mostrador tradicional, que permite mejorar la calidad, frescura y el precio competitivo de los productos que ofertamos. Los profesionales son también claves para establecer una relación cercana con los clientes.





# Nuestras secciones.

## Pescadería.

La mejor calidad gracias a nuestras plataformas en los puertos de A Coruña y Vigo y la plataforma de redistribución de Valladolid



### Variedad

Más de 200 referencias de productos frescos del mar adquiridos directamente en las principales lonjas gallegas

### Servicio

Atención personalizada por empleados cualificados en el sector

## Carnicería.

Garantizamos todo el proceso de cría, control y selección a través de la cooperación con los productores



### Variedad

Amplio surtido de carnes y productos envasados de primera calidad

### Servicio

Atención personalizada por empleados cualificados en el sector

# Nuestras secciones.

## Frutería.

Llegamos de la huerta a la tienda en menos de 24 horas para conservar el sabor y la calidad



### Variedad

Frutas, verduras y hortalizas, incluyendo productos de temporada, ecológicos y una amplia variedad de frutas tropicales de proveedores de confianza

### Servicio

Atención personalizada y autoservicio

## Charcutería.

La mejor variedad para trasladar al cliente productos de gran calidad



### Variedad

Gran surtido de embutidos, fiambres y quesos de productores locales y de las mejores marcas

### Servicio

Atención personalizada y autoservicio

# Nuestras secciones.

## Panadería.

Contamos con hornos propios y colaboramos con más de 150 panaderos locales



### Variedad

Surtido de pan, bollería y empanadas recién hechas, incluyendo panes de nuestro entorno (Carballo, Cea, Carral, panes Candeales, Hogazas de León y Zamora entre otros)

### Servicio

Lineales de autoservicio

## Lácteos.

Ofrecemos todas las marcas referentes y los mejores productos locales



### Variedad

Oferta de leche, yogures, postres, natas y mantequillas. Incluye surtido de productos locales, ecológicos, sin lactosa y bebidas vegetales

### Servicio

Lineales de autoservicio

# Nuestras secciones.

## Congelados.

Todos los congelados, desde frutas y verduras hasta productos del mar o precocinados



### Variedad

Amplio surtido que incluye productos locales de pescado y marisco, productos de la marca propia IFA y marcas líderes

### Servicio

Lineales de autoservicio

## Productos envasados.

Los mejores productos locales: de las conservas gallegas a las legumbres de Castilla y León



### Variedad

Gran surtido de marcas referentes, marca propia IFA y producto local

### Servicio

Lineales de autoservicio

# Nuestras secciones.

## Bodega.

Contamos con vinos de todas las denominaciones de origen, incluyendo los procedentes de Galicia y Castilla y León



### Variedad

Amplio surtido de vinos, licores y destilados gourmet de todas las marcas líderes. Contamos con vinos locales y vinos exclusivos premiados a nivel nacional e internacional

### Servicio

Lineales de autoservicio

## Droguería y perfumería.

Gran variedad de productos, formatos y envases que se adaptan a todos los perfiles



### Variedad

Productos de limpieza del hogar y cuidado personal de marcas referentes nacionales e internacionales, junto a la marca IFA

### Servicio

Atención personalizada por empleados cualificados en el sector

# 03.

## Involucrados con la sociedad

Permanecemos al lado de nuestros grupos de interés para avanzar hacia un modelo de negocio sostenible económica, social y medioambientalmente.



# 3.1

## Generamos valor económico, social y medioambiental.



Nuestro compromiso con la sociedad va más allá de los resultados económicos. Impulsamos un modelo de negocio que fomenta el desarrollo social y el cuidado de nuestro entorno.

### Nuestra hoja de ruta busca:

- Contar con un catálogo de productos más variado, sostenible y saludable
  - Impulsar la responsabilidad con nuestros proveedores
- Acompañar a las comunidades locales en su desarrollo económico, social, deportivo y cultural
  - Formar a un equipo humano comprometido
- Construir una relación de confianza con nuestros clientes
  - Cuidar juntos de nuestro entorno ambiental

Con este objetivo desarrollamos nuestro programa de Responsabilidad Social Corporativa, que está cimentado sobre los siguientes principios:

- 1 Sostenibilidad**

Nuestro respeto al entorno se traslada a la Política Medioambiental, que establece las pautas para una gestión responsable y sostenible de los recursos.
- 2 Creación de riqueza**

El bienestar social es una de nuestras prioridades, por eso estamos comprometidos con el desarrollo socioeconómico de la sociedad en su conjunto.
- 3 Transparencia en la gestión**

Nuestra cultura corporativa nos marca el camino de la implicación ética, ofreciendo un modelo de gestión transparente y responsable basado en los principios del buen gobierno.
- 4 Apoyo a la sociedad**

Reforzamos nuestro compromiso con instituciones, entidades sociales, ONG y colectivos desfavorecidos, para construir una sociedad mejor.
- 5 Aportación al desarrollo cultural y deportivo**

Apoyamos a numerosas iniciativas culturales y deportivas en las que invitamos a participar a nuestros clientes.
- 6 Alimentación saludable**

Nuestra amplia oferta de productos, la información nutricional y la atención personalizada facilitan al consumidor una alimentación saludable y sostenible.

## 3.2 Respondemos a los retos globales.

Participamos en iniciativas globales que buscan una sociedad próspera, justa y equilibrada con el medioambiente.

Desde hace 17 años somos firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa global que une a empresas de todo el mundo para transformar sus modelos de negocio. De este modo, incorporamos en nuestra gestión sus 10 principios, que abarcan cuestiones medioambientales, de los derechos laborales y humanos y de la lucha contra la corrupción.



## 10 Principios del Pacto Mundial.

### Derechos humanos

#### Principio 1.

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

#### Principio 2.

Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

### Normas laborales

#### Principio 3.

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

#### Principio 4.

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

#### Principio 5.

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

#### Principio 6.

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

### Medioambiente

#### Principio 7.

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

#### Principio 8.

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

#### Principio 9.

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

### Anti-corrupción

#### Principio 10.

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestro programa de RSC refuerza la contribución de GADISA Retail al desarrollo sostenible y está alineado con la Agenda 2030, un marco común impulsado por las Naciones Unidas para que empresas, ciudadanos y administraciones públicas trabajemos juntos por un mundo sostenible.



## Transparencia y ética en la gestión.



## Creación de riqueza en condiciones dignas.



## Apoyo social.



## Sostenibilidad ambiental.



## Colaboración con entidades sociales.



Bancos de alimentos // Colaboración con instituciones // Apoyo ONG y sociedad civil



Bancos de alimentos // Apoyo ONG y sociedad civil



Aprovisionamiento y consumo local // Programa "Alimentos digital" // Apoyo al deporte base e inclusivo // Inversión en seguridad de nuestra plantilla



Colaboración con instituciones educativas // Apoyo al desarrollo social, cultural y deportivo // Programa "Alimentos digital"



Igualdad y no discriminación // Formación e inserción laboral // Colaboración con instituciones y sociedad civil // Conciliación familiar-laboral



Aprovechamiento y tratamiento de aguas residuales



Uso responsable de los recursos // Plan de Eficiencia Energética // Mejoras logísticas e infraestructuras



Calidad en el empleo // Igualdad y no discriminación // Formación e inserción laboral // Fomento del empleo juvenil // Conciliación familiar-laboral // Prevención de riesgos laborales // Relaciones comerciales estables



Mejora logística e infraestructuras // Apoyo a la industria local



Igualdad y no discriminación // Comunidades locales // Formación e inserción laboral // Prevención de riesgos laborales // Bancos de alimentos // Apoyo ONG y sociedad civil



Apoyo a proveedores locales // Apoyo al desarrollo social, cultural y deportivo // Aprovisionamiento y consumo local // Mejora de infraestructuras // Consumo de recursos y control de impactos



Aprovisionamiento y consumo local // Selección, seguridad y trazabilidad // Apoyo a proveedores locales // Consumo de recursos y control de impactos // Productos ecológicos // Impulso a la economía local // Lonjas locales



Aprovisionamiento y consumo local // Mejora de logística e infraestructuras // Consumo de recursos y control de impactos // Reducción, reciclaje y reutilización // Plan de eficiencia energética



Selección, seguridad y trazabilidad // Lonjas locales



Aprovisionamiento y consumo local // Reducción, reciclaje y reutilización // Distribución de productos de origen sostenible



Principios del Pacto Mundial // Transparencia y ética empresarial // Código ético



Principios del Pacto Mundial // Transparencia y ética empresarial // Relaciones comerciales estables // Colaboración con instituciones y sociedad civil



## 3.3 Generamos relaciones de confianza

Nuestra aportación de valor requiere comprender las necesidades de los grupos de interés para responder a sus expectativas y buscar juntos soluciones a los retos económicos, sociales y medioambientales.

Disponemos de distintos canales de comunicación, adaptados a cada perfil, que nos permiten identificar necesidades, posibles incidencias o nuevas tendencias y expectativas para adaptar nuestra oferta, mantener una coordinación efectiva o impulsar el conocimiento de nuestra empresa y la comunicación de marca. Además, desarrollamos acciones de asesoramiento, apoyo social o formación, que nos permiten seguir creciendo junto a las personas de nuestro entorno.

### >> **Canales comunes a todos los grupos de interés.**

- Web corporativa
- Redes sociales
- Correo electrónico
- Punto de contacto en tiendas
- Notas de prensa
- Campañas de comunicación

## con nuestros grupos de interés.

Gracias a un diálogo constante, mantenemos relaciones transparentes basadas en la colaboración a largo plazo con nuestros principales grupos de interés.

### **Cientes.**

Anuncios, Promociones, APP GADIS +, Newsletter, Panel de clientes, comerciales.

### **Empleados.**

Contacto con el equipo directivo y delegados de área, Contacto con el equipo de RRHH, reuniones con la representación de los trabajadores.

### **Accionistas.**

Junta general, reuniones periódicas.

### **Franquiciados.**

Contacto directo, Comité de franquicia, Asesoramiento.

### **Proveedores.**

Reuniones con el equipo de Compras, Ferias sectoriales.

### **Organizaciones del tercer sector.**

Participación en órganos de gestión, Colaboración en iniciativas sociales y ambientales.



# Estamos donde están nuestros clientes.



Potenciamos la comunicación a través de canales digitales para acercarnos a nuestros clientes, conectar con ellos y generar un diálogo continuo y colaborativo.

La cercanía y la accesibilidad forman parte de la cultura de GADISA Retail. Impulsamos la comunicación a través de distintos canales como nuestras webs, nuestras redes sociales o la **APP GADIS+**.

Entre otras ventajas, estos espacios ofrecen a nuestros clientes información de interés, consejos sobre hábitos de vida saludable, contenido local, ofertas y promociones.



 > **Facebook: 176.098**

 > **Instagram: 36.513**

 > **Youtube: 14.900**

 > **Twitter: 46.762**

 > **Tik Tok: 3.606**

 **Total seguidores: 277.879**

# Promoción de una vida saludable.

Fomentamos hábitos de vida y alimentación saludables a través de distintos programas o de nuestras redes sociales.

## >>> Alimentos digital.

Gracias a Alimentos Digital, los pequeños adquieren una alimentación saludable, aprenden sobre el origen de los productos y conocen cómo llegan hasta su mesa.

Durante 2022, más de 16.800 escolares de Galicia y Castilla y León han participado en el proyecto. Esta edición ha registrado un récord, con 331 colegios participantes.

Más de 800 docentes han orientado a los alumnos a través de las diez unidades didácticas de la plataforma online, que desarrollan a partir de cuatro pilares: Alimentación saludable, Consumo responsable, Actividad física y Reducción del desperdicio alimentario.

Los alumnos que completan las distintas unidades reciben el regalo del Plato Alimentos, un esquema visual para las comidas principales del día que facilita la creación de recetas equilibradas y divertidas.



>16.800  
Alumnos

>800  
Docentes

>300  
Colegios

>19.000  
Kits Platos  
Alimentos



# Valorados por nuestro esfuerzo.



## Premios Galicia Alimentación 2022.

A través de nuestras redes sociales acercamos a miles de seguidores contenidos muy variados que buscan impulsar el consumo responsable. Entre otros, se informa sobre las frutas y verduras de temporada, se proponen recetas equilibradas, sencillas y sabrosas o se incentiva la práctica deportiva. Estos contenidos nos permitieron ser reconocidos por los Premios Galicia Alimentación 2022, entregados por el Clúster Alimentario de Galicia.



## “La Compra Maestra”: los clientes nos reconocen.

Nuestros clientes reconocen el esfuerzo por ofrecerles el mejor servicio. Así lo confirma el estudio publicado por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) en su informe “La Compra Maestra”, tras la consulta de los hábitos de compra en 5.600 familias.

La publicación sitúa a GADIS entre los primeros puestos del ranking considerando factores como:

La proximidad, un valor que prima en las decisiones de compra por cuestiones prácticas.

El amplio surtido, incluyendo productos locales y frescos, y la atención personalizada.

La experiencia online.



# 04.

## El equipo humano de GADISA Retail

La dedicación y compromiso de nuestro equipo es el principal motor de GADISA Retail. Trabajamos para tener un personal cohesionado con un entorno seguro, que contribuya al desarrollo del talento de quienes forman parte de esta familia.

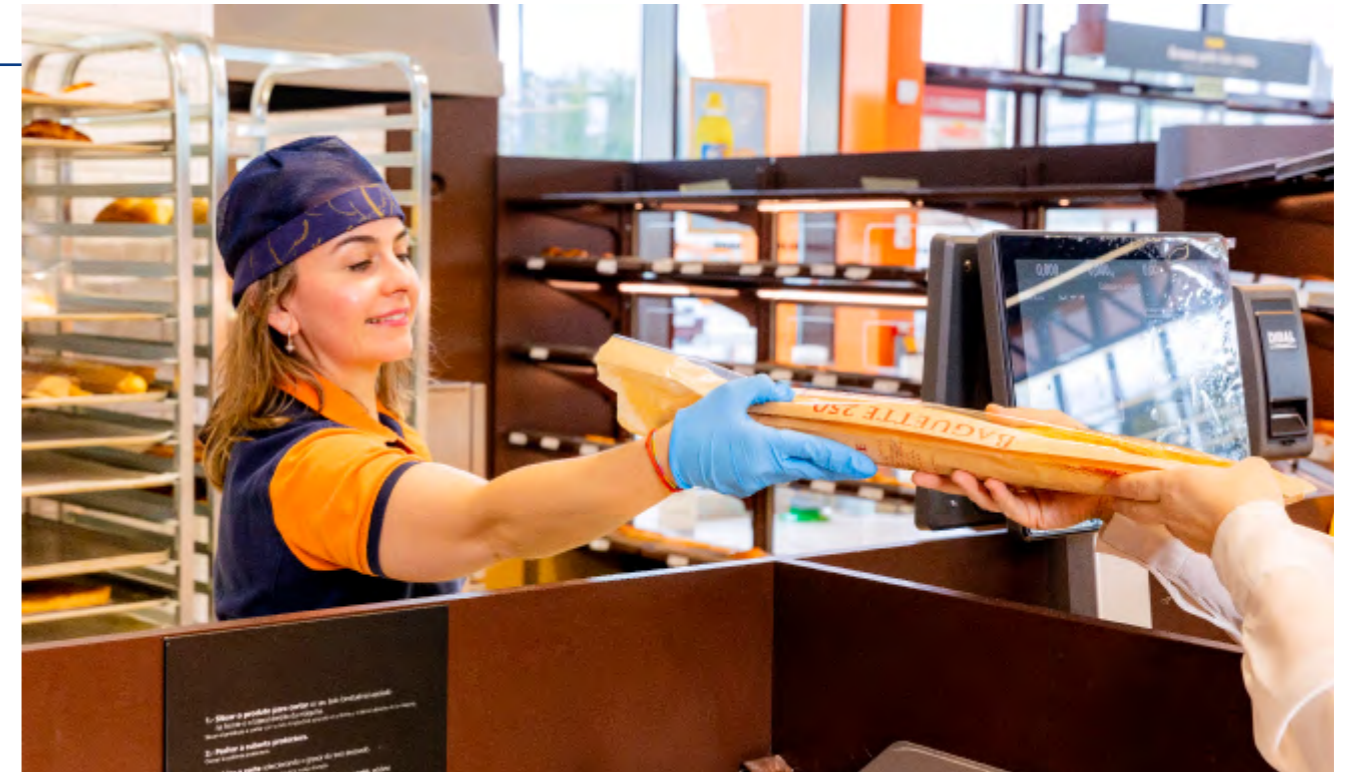
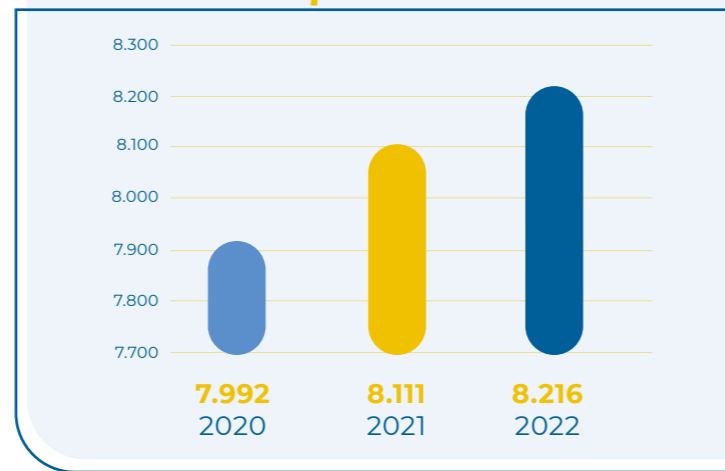




# 4.1 Un equipo en crecimiento.

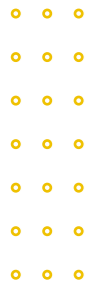
En GADISA Retail seguimos aumentando la plantilla y consolidando entornos de trabajo seguros y transparentes. En 2022 hemos logrado crear más de 100 nuevos puestos de trabajo, por lo que a cierre del ejercicio, nuestro equipo estaba formado por 8.216 personas.

**Evolución de empleados.**



Nuestro modelo nos permite cuidar de nuestro equipo y favorecer su desarrollo personal y profesional, su bienestar y su satisfacción. Gracias a nuestra apuesta por la conciliación familiar y laboral, 461 personas empleadas han optado este 2022 por la jornada adaptada.





# 4.2 Desarrollo del talento.

Apostamos por el desarrollo socioeconómico de las zonas donde ejercemos nuestra actividad, impulsando el acceso al empleo, potenciando el desarrollo de nuestro equipo y reforzando su conexión con GADISA Retail a través de valores como el respeto, la responsabilidad y la sostenibilidad.







Los programas de formación de este año 2022 han sido acogidos muy positivamente, aumentando las horas de formación y elevando el número de profesionales formados a 5.945.

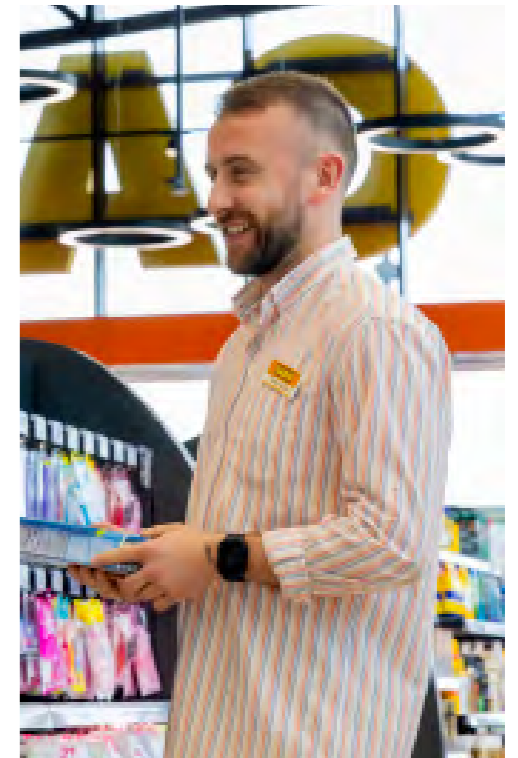
**672**  
Promociones internas

**14.101**  
Horas de formación

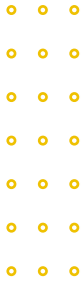


Entre otros temas, se realizaron formaciones sobre:

-  Desempeño propio del trabajo (frutería, charcutería, corte y deshuese, etc.)
-  Prevención de riesgos
-  Comunicación, gestión y motivación de equipos
-  Atención y calidad de servicio al cliente
-  Certificado de Aptitud Profesional (CAP) de mercancías
-  Trabajo en equipo







## Impulsamos el acceso al empleo y la primera oportunidad laboral.

En GADISA Retail tenemos un firme compromiso con el desarrollo del talento y la inserción laboral.

Brindamos a los jóvenes la oportunidad de acceder al mercado laboral de una forma motivadora tanto personal como profesionalmente.

En 2022, 482 alumnos en prácticas o de formación ocupacional han pasado por nuestras tiendas para mejorar su conocimiento y empleabilidad. Además, trabajamos con centros de FP Dual brindando oportunidades de formación a otros 37 alumnos provenientes de distintos grados como Comercio, Comercialización Alimentaria o Mecatrónica Industrial.

De los 131 alumnos acogidos en formación ocupacional que han pasado por nuestras cajas y otras secciones, el 57 % han sido contratados por GADISA Retail.

En total, durante este ejercicio hemos apoyado a más de 70 organizaciones del ámbito de la educación, entre las que se encuentran: la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad de A Coruña, la Universidad Europea, los Ayuntamientos de Ferrol, Boiro, Arteixo y Chantada; la Mancomunidad de Concellos de Ferrol, la Asociación Ecos do Sur, la Cámara de Comercio de Coruña, Cruz Roja, la Fundación Impulsarse o Cáritas, entre otras muchas.

**482**  
Alumnos formados

**57%**  
Contratación de alumnos en formación ocupacional

**70**  
Entidades educativas colaboradoras



**Somos la primera compañía gallega de nuestro sector clasificada entre las 50 mejores empresas para trabajar**

Según Infojobs, en 2022 nos situamos entre las 50 empresas de España mejor valoradas para trabajar. En concreto en el puesto 24 del ranking entre más de 100.000 empresas analizadas.

# 4.3

## Entorno laboral seguro e igualitario.

Proporcionar entornos de trabajo inclusivos, igualitarios y seguros es nuestra prioridad.

Las políticas y procedimientos que se enmarcan en nuestro Plan de Igualdad nos permiten disponer de un protocolo específico para la prevención y tratamiento del acoso sexual, moral y por razón de sexo en el entorno laboral.

Además, dentro de nuestro Código Ético se especifica la importancia de garantizar un ambiente de trabajo que haga posible el desarrollo laboral y el personal.

Nuestra plantilla está compuesta por un 76 % de mujeres, a las que proporcionamos un entorno de trabajo igualitario donde desarrollar todo su talento.



**Desde GADISA Retail impactamos en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 “Igualdad de Género”, a través de colaboraciones en campañas contra la violencia de género, iniciativas de lucha contra el acoso en el entorno laboral y otras acciones de empoderamiento femenino**



Nuestros canales de denuncia permiten realizar la detección y seguimiento de los posibles casos de acoso notificados.

Disponemos de un protocolo que permite establecer procesos de mediación y solución entre las posibles partes implicadas.



## >>> Creamos espacios de trabajo seguros.

En GADISA Retail ofrecemos un entorno seguro y saludable. Por ello, contamos con un Servicio de Prevención Mancomunado que realiza evaluaciones de riesgos a nuestra plantilla ofreciendo las máximas garantías.

Gracias a este servicio, podemos localizar posibles riesgos en materia de salud de nuestros empleados. Además, imparten formación en prevención de Riesgos Laborales de acuerdo al desempeño laboral de cada empleado.



# 05.

## Integridad en la gestión

Nuestro vínculo con el territorio nos ha llevado a trabajar en un modelo de negocio que nos permite dejar un impacto positivo en nuestro entorno.



## 5.1

## Comprometidos con generar riqueza en nuestro entorno.

Nuestro modelo de negocio transparente y responsable contribuye a la mejora de la calidad de vida de las personas y a la generación de riqueza para todos los agentes de nuestra cadena de valor.

Tenemos un firme compromiso con la redistribución del valor y la reinversión en nuestro modelo, para garantizar la solvencia y el crecimiento sostenible de GADISA Retail y de nuestro entorno.

Los resultados obtenidos en el último año, que han alcanzado una facturación de 1.427,66 M€, nos han permitido aumentar un 8,7 % nuestros fondos propios. La contribución al gasto público ha supuesto 128,51 M€ a través de cotizaciones sociales y abono de los impuestos y tributos.

Estos resultados nos permiten, además, seguir mejorando nuestros centros para ofrecer a los clientes un servicio moderno, sostenible y cómodo, mejorando su experiencia. En 2022 hemos destinado 22,78 M€ a la mejora y ampliación de nuestras tiendas y centros logísticos. Entre otros, a la reforma y ampliación de nuestros puntos de venta y la apertura de 4 nuevos establecimientos propios y 13 franquiciados.



Facturación

1.427,66

M€

Fondos propios

546,66

M€

Inversiones

22,78

M€

En GADISA Retail formamos parte de la cadena de valor alimentaria, un pilar esencial para garantizar la calidad de vida de las personas y el crecimiento de pymes, cooperativas y empresas familiares. Nuestro compromiso es generar y redistribuir valor entre todos nuestros grupos de interés: desde los pequeños agricultores hasta las familias.





# 5.2

## Transparencia y ética en el gobierno.

El modelo de negocio de GADISA Retail tiene su base en una sólida estructura de buen gobierno, que se implementa en toda la organización garantizando el enfoque hacia los grupos de interés, la ética y el bienestar.

Nuestro modelo de Compliance y Código Ético recoge las conductas y procedimientos implantados para la lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales, así como la promoción de los derechos humanos y laborales.



### Organigrama estructural

La estructura directiva de GADISA Retail está adaptada a las necesidades de nuestra cadena de valor, permitiendo la creación de riqueza y la respuesta ágil ante los cambios en los riesgos y oportunidades que identificamos para nuestro modelo de negocio:



**Código Ético.** Para garantizar un comportamiento respetuoso hemos desarrollado nuestro Código Ético en el que se recogen las pautas internas de actuación y conducta. Supone una herramienta fundamental para articular nuestro compromiso con los derechos humanos y se estructura en torno a los principios de:

**Igualdad de oportunidades y no discriminación.**

GADISA Retail fomenta una cultura corporativa basada en el mérito, ofreciendo las mismas oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional.

**Protección del medioambiente.**

Las actividades que desarrolla respetan los principios y criterios de sostenibilidad y protección del medioambiente siendo prioritaria la adecuada gestión de sus recursos.

**Derechos colectivos.**

La relación con las organizaciones representativas de los trabajadores estará basada en el respeto mutuo en aras de promover un clima de diálogo y transparencia.

**Cumplimiento de la normativa y comportamiento ético.**

Todos los sujetos al Código Ético actuarán con estricta observancia de la legalidad vigente, así como de los procedimientos internos de GADISA Retail aplicables a sus actividades.

**Prevención de riesgos laborales, seguridad y salud de los empleados.**

GADISA Retail ha desarrollado un sistema de protección ante posibles riesgos laborales y lleva a cabo una planificada actividad preventiva.

**Confidencialidad de la información.**

Cualquier persona sujeta al presente Código está obligada a proteger la información confidencial o reservada y no usarla fuera del ámbito de su relación laboral.

**Seguridad alimentaria y calidad de los productos ofertados.**

GADISA Retail proporciona productos de máxima calidad que pasan todos los controles y normas sanitarias.

**Integridad en el trato a clientes y proveedores.**

Se entiende como una obligación tratar a todos los clientes y proveedores de GADISA Retail con justicia e integridad trabajando para comprender y satisfacer sus necesidades.

**Conciliación del trabajo y la vida personal.**

GADISA Retail está comprometida con la mejora de la calidad de vida de los empleados, por lo que se promueve un ambiente de trabajo compatible con el desarrollo profesional y personal.

**Respeto a las personas en las relaciones profesionales.**

Se impulsan relaciones basadas en el respeto mutuo y la colaboración. Se condenan completamente las conductas de acoso, abuso, intimidación, faltas de respeto, cualquier tipo de agresión o atentado contra la dignidad.

En 2022 hemos seguido avanzando en la creación de estructuras para garantizar un comportamiento ético y transparente. Se ha completado el modelo de compliance con nuevas medidas para prevenir la comisión del delito por blanqueo de capitales o ante situaciones de corrupción y soborno. Entre otras herramientas, disponemos de controles de nuestro flujo de efectivo.





## 5.3 Mejora continua de nuestros centros.



Los trabajos de reforma y rehabilitación nos permiten adaptarnos a un consumidor que exige una experiencia de compra cada vez más cómoda, ágil y respetuosa con el medioambiente.

En 2022 hemos aplicado mejoras como la ampliación del espacio de sala, el incremento de la luz natural o la modernización de los sistemas de refrigeración y climatización.

Además, aumentamos la accesibilidad de nuestros centros, con el objetivo de facilitar el proceso de compra a personas con algún tipo de discapacidad o problemas de movilidad.

Actualmente, más del 90 % de las tiendas GADIS son completamente accesibles y todas las nuevas aperturas garantizan el acceso adaptado.

## 5.4 Ahorro y variedad con garantía de calidad.

Somos conscientes del impacto de nuestro trabajo en la alimentación, la salud y el bienestar de nuestros clientes. Por eso, impulsamos el ahorro, reforzamos los controles de calidad y aumentamos la variedad.

### ✓ Ahorro

Desarrollamos programas como beneficios para familias numerosas o el reparto de canastillas para recién nacidos. Además:

- Las Oportunidadis ofrecen diariamente hasta cuatro productos de la cesta básica a bajo precio.
- Ofertas semanales y quincenales publicitadas en folletos para las diferentes líneas de negocio.
- La APP GADIS + ofrece semanalmente descuentos y promociones

### ✓ Calidad

Además de los controles realizados por los fabricantes, desde GADISA Retail se aplican acciones adicionales como:

- Estrictos controles de recepción de productos en almacén y tiendas.
- Manual de autocontrol para garantizar la seguridad e higiene que se refuerza con auditorías externas.
- Controles a proveedores para asegurar el cumplimiento de las normativas pertinentes.
- Analíticas periódicas de los productos en cada tienda, así como evaluaciones de superficie de las diferentes secciones.

### ✓ Adaptación de la oferta

Trabajamos para ofrecer alternativas para todos los consumidores, adaptando nuestra oferta de productos a sus necesidades y aumentando su capacidad de elección. Contamos con más de 1.400 referencias de productos ecológicos, veganos, sin gluten o sin lactosa:

- Mayor variedad de productos para necesidades dietéticas especiales. Superamos las 730 referencias sin gluten o sin lactosa.
- Surtido de productos vegetarianos o veganos. En 2022 disponemos de 186 referencias veganas, un 86 % más que en 2020.
- Ofrecemos 492 referencias de artículos de alimentación e higiene con garantía de origen ecológico.

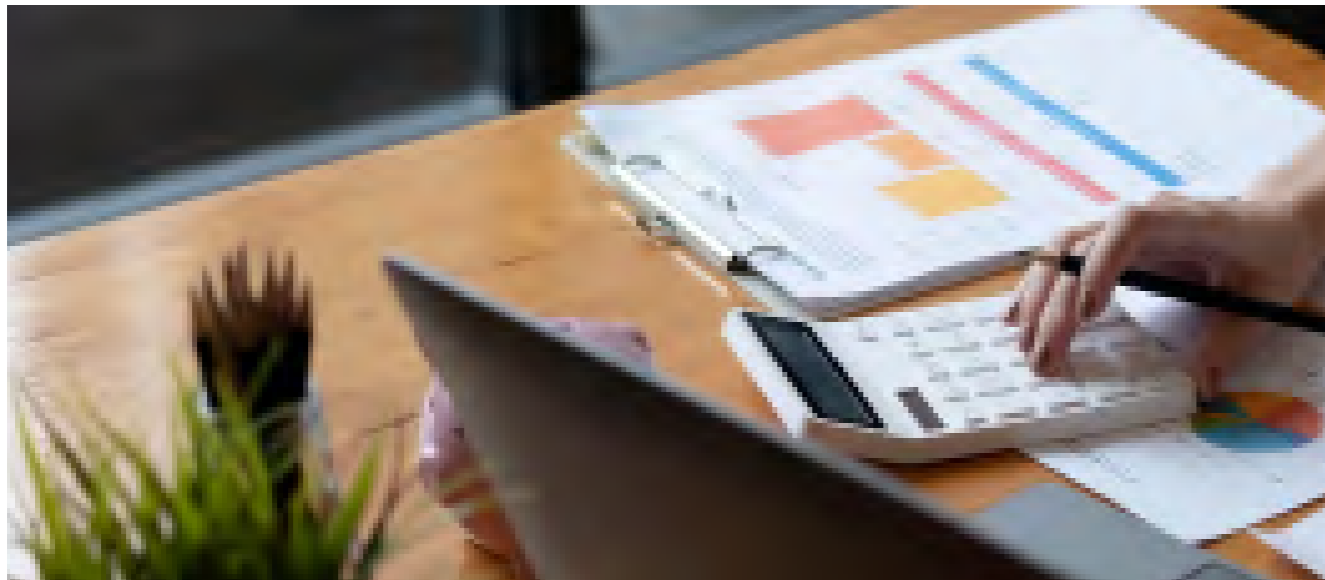


## 5.5

## Trabajamos con nuestra cadena de suministro.

Abogamos por un sistema de aprovisionamiento que, además de ser eficiente, impulse el desarrollo social y económico de las comunidades, respetando la naturaleza de su territorio.

Creamos alianzas a largo plazo con los proveedores que nos abastecen, construyendo juntos un sistema de aprovisionamiento local, sostenible y responsable.



### >>> Suministro local.

En GADISA Retail somos responsables con el territorio donde operamos. Nuestro modelo de selección de proveedores, que prioriza su cercanía, no solo nos permite abastecernos de productos frescos, sino también fortalecer el tejido productivo, potenciar el sector agropecuario y generar empleo de calidad en las comunidades en las que estamos presentes.

Colaboramos con 2.125 productores locales, generando riqueza en nuestro entorno. En 2022, hemos realizado compras por 466 millones de euros a proveedores de Galicia y Castilla y León.



#### Proveedores en cifras.

**466 M€**

en compras a  
proveedores  
locales

**2.125**

proveedores  
locales

1.021 proveedores  
de alimentación

#### Conoce a nuestros proveedores locales.



## »»» Aprovechamiento responsable.

Para GADISA Retail es crucial mantener el impacto positivo de nuestro negocio y garantizar la seguridad e integridad de todos los trabajadores. Para ello alineamos nuestra actividad con los principios definidos en la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la legislación vigente. Contamos con distintos instrumentos como nuestro Código Ético y la Política de Responsabilidad Social Corporativa, que aseguran el trabajo digno y de calidad en condiciones seguras e igualitarias respetando el medioambiente.

Además, trabajamos mano a mano con nuestros proveedores para apoyar la transformación de sus modelos de negocio hacia sistemas más sostenibles y respetuosos con las personas y el entorno. Dentro de nuestro compromiso por el bienestar animal, desde GADISA Retail queremos acompañar al sector avícola en la modernización de las granjas y la adopción de nuevos sistemas de producción, que requieren

una elevada inversión económica y de tiempo. Cooperamos también con los proveedores de productos cárnicos para conocer y garantizar todo el proceso desde la cría y control, hasta que llegan a nuestros lineales.



## »»» Trazabilidad de la cadena de suministro.

Gestionar de forma integral todo el proceso de distribución hace posible la completa trazabilidad de nuestros productos y el control de los procedimientos. Para reducir nuestra huella de carbono, nos basamos en el modelo de cercanía km 0, planificando rutas y gestionando los flujos de transporte para optimizarlo y minimizar el consumo de combustibles fósiles. Trabajamos con nuestros proveedores para incorporar más productos ecológicos a nuestro surtido.



## »»» Conectamos con nuestros proveedores.



Para poder garantizar que sus necesidades estén siempre cubiertas, tenemos a su disposición numerosos canales de comunicación adaptados a diferentes circunstancias. Entre otros, visitamos los centros y áreas de producción de nuestros proveedores, participamos en ferias y eventos del sector y mantenemos reuniones periódicas.

# 5.6

## Implicados con el medioambiente.

Nuestro vínculo con el territorio nos lleva a trabajar en la reducción de la huella ambiental derivada de nuestras operaciones.



### Las iniciativas verdes en nuestros supermercados.

En 2022 hemos introducido iniciativas verdes, que hacen que la compra en nuestros puntos de venta sea más sostenible y fomentan hábitos de vida saludable entre nuestros clientes. Traslamos así nuestro compromiso a toda la organización y respondemos a la mayor sensibilización de nuestros clientes con el medioambiente.

**Nuestra estrategia global de sostenibilidad gira sobre cuatro ejes que se trasladan de forma transversal a toda la cadena de valor:**

Sistema logístico eficaz y sostenible

Gestión responsable de los residuos

Impulso a la economía circular

Máxima eficiencia energética

#### Mejoras en la logística

##### Cajas de envío a domicilio de cartón reciclado

Sustituimos las cajas de envío a domicilio por otras de cartón reciclado, fabricadas con parte de materiales reciclados por GADISA. Estas cajas, además, son reciclables, y podrán dar una segunda vida, a su vez, a otras.

##### Mejora de los centros logísticos

Introducimos innovaciones ambientales en nuestros centros logísticos para garantizar la sostenibilidad de todo el proceso.

##### Renovación de la flota

Contamos con una flota propia que garantiza la máxima eficiencia en la logística. Estamos reforzando la movilidad sostenible, renovando la flota y optimizando los sistemas de refrigeración.

#### Gestión de residuos e impulso de la economía circular

##### Islas de reciclaje de residuos

Ponemos a disposición de nuestros clientes las denominadas "islas de reciclaje". Se trata de papeleras para depositar residuos que pueden ser originados dentro de las tiendas: envases de papel y cartón; envases ligeros (plástico, latas y briks) y residuos orgánicos.

##### Recogida y reciclaje de cápsulas de café

Firmamos un acuerdo con la iniciativa Círculo RECICAP para la incorporación de puntos de recogida y reciclaje en un total de 75 supermercados GADIS, en los que nuestros clientes pueden depositar sus cápsulas de café usadas, tanto de plástico como de aluminio.



#### Eficiencia energética

##### Modernización de los puntos de venta

Nuestros nuevos supermercados pueden ahorrar hasta un 40 % de energía mediante el aprovechamiento de la luz natural, el correcto aislamiento térmico y las dotaciones de tecnologías más eficientes para la refrigeración, climatización e iluminación. Trabajamos en la modernización paulatina de todos nuestros centros para adoptar estas mejoras.





Estas medidas han permitido a GADIS posicionarse dentro del top 10 de las cadenas de supermercados e hipermercados españolas más responsables en términos de ESG



## Otras iniciativas

Además de las mejoras ambientales implantadas en nuestros supermercados, en GADISA Retail respondemos a las expectativas de un consumidor concienciado con el medioambiente. Ofrecemos productos respetuosos y realizamos acciones de colaboración y divulgación.

### Producto de proximidad y respetuoso con el medioambiente

#### Fresco y procedencia local

Contamos con secciones de pescadería, carnicería, frutería, charcutería y panadería. Nuestra estrategia de priorizar los productos frescos y de temporada promueve un consumo responsable entre los clientes.

#### Producto ecológico

Ofrecemos una amplia variedad de productos ecológicos. Un estudio de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) sobre el surtido ecológico de 22 cadenas de supermercados y grandes superficies a nivel nacional, sitúa a GADIS en los primeros puestos del ranking, por el porcentaje de referencias y por su buen precio.

#### Bienestar animal

Trabajamos para aumentar nuestro surtido de productos vegetarianos o veganos y para garantizar el bienestar animal. Nos hemos marcado el reto de que en 2025, el 100 % de los huevos que comercializamos procedan de gallinas libres de jaula. En la actualidad, suponen ya el 80 %, además, incentivamos su consumo.

### Colaboración y divulgación medioambiental

Queremos compartir con nuestros clientes nuestro compromiso medioambiental. Trabajamos en campañas de sensibilización sobre la importancia de cuidar el planeta. El objetivo es transmitir los valores de GADISA Retail de respeto con el entorno y dotarles de las herramientas necesarias para mantener hábitos de vida sostenibles.

Para cumplirlo, GADISA Retail pone en marcha iniciativas de concienciación propias en redes sociales, apoya desde hace años a instituciones como el CEIDA (Centro de Extensión Universitaria e Divulgación Ambiental de Galicia) y ha suscrito en torno a 200 convenios con colectivos sociales, centros educativos y AMPAS.



# Cambio climático y energía.

En GADISA Retail creemos en la necesidad de reducir la huella de carbono y contribuir a la mitigación del cambio climático. Centramos esfuerzos en hacer nuestras infraestructuras energéticamente responsables y los procesos de logística eficientes.

## Energía limpia y eficiente.

Dentro de nuestra estrategia global de sostenibilidad, se incluye el compromiso con el uso responsable de la energía. Contamos con un Plan de Eficiencia Energética, que se aplica a través de nuestro plan de reformas y ampliación de supermercados. Entre otras medidas estamos trabajando para:

Sustitución de iluminación tradicional por luminarias LED y la instalación de sensores de presencia

Empleo de las últimas tecnologías en los sistemas de refrigeración, climatización e iluminación

Aprovechamiento de la luz natural en los supermercados

Uso de gases no contaminantes en los equipos de frío

Mejora del aislamiento térmico de los centros



De acuerdo a nuestro compromiso contra el cambio climático, estamos trabajando para dotarnos de energía procedente de fuentes renovables. Contamos con instalaciones de paneles fotovoltaicos para el autoconsumo en el centro logístico de Medina del Campo, el GADIS de Arteixo y los GADIS Hiper de Tui y Bastiagueiro (Oleiros, A Coruña).

En 2022 se han puesto en marcha dos nuevas instalaciones fotovoltaicas con más de 400 paneles que permiten un ahorro de 220.000 kWh anuales. El GADIS Hiper de Bastiagueiro, la instalación más reciente, cuenta con 217 paneles solares que producen más de 105.000 kWh al año. Esto supone una reducción de unas 40 toneladas anuales de CO<sub>2</sub>.



## Sistema logístico eficaz y sostenible.

La optimización de la cadena de aprovisionamiento es otro de los ejes prioritarios de nuestra estrategia contra el cambio climático. La mejora del transporte permite reducir el consumo de los combustibles fósiles y la emisión de gases de efecto invernadero.

Esto es posible gracias a que la compañía tiene control sobre todo el proceso de aprovisionamiento, que se realiza además por medio de una flota de camiones propios, permitiendo una mayor trazabilidad y capacidad de adaptación para mejorar su eficiencia. Minimizamos nuestra huella de carbono, reduciendo distancias

y evitando duplicidades en las rutas gracias a una planificación de los trayectos y gestión de flujos de transporte que garantiza el máximo rendimiento.

Por otra parte, se está llevando a cabo un proceso de modernización de la flota corporativa y trabajando para incorporar equipos de frío de nueva generación, que evitan las emisiones de gases fluorados. Esta renovación y la instalación de puertas elevadoras con tratamiento antisonoro contribuyen además a reducir la contaminación acústica.



## Apuesta por lo local.

Estamos comprometidos con el territorio donde operamos para mejorar nuestra huella local y reducir el impacto ambiental. Nos basamos en el principio de Km 0, apoyando a más de un millar de pymes y cooperativas locales que abastecen nuestros establecimientos. Esta estrategia permite minimizar los desplazamientos, lo que repercute a su vez en la reducción de su huella de carbono.



## Alianza Galega polo Clima.

Creemos en la sostenibilidad como un importante agente para la generación de valor medioambiental, económico y social. En 2022 nos sumamos a la Alianza Galega polo Clima para participar en el desarrollo de un mercado económico gallego neutro, circular y próspero.

La Alianza Galega polo Clima es una iniciativa impulsada por la Xunta de Galicia para fomentar la cooperación por la acción climática entre distintas organizaciones localizadas en la comunidad. Su meta principal es la de favorecer esta coordinación entre empresas, autoridades portuarias, administraciones públicas, organizaciones civiles e instituciones educativas para avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.



## Modelo de economía circular.



En línea con nuestro compromiso con el respeto medioambiental y el fomento de la economía circular, transversal a toda la empresa, trabajamos para aplicar el principio de circularidad, reducir los residuos y mejorar su gestión en toda nuestra actividad.

## Contra el desperdicio alimentario.

Desde las plataformas logísticas y tiendas de GADISA Retail desarrollamos distintas iniciativas para luchar contra el desperdicio alimentario.

Entre otras acciones:

- Donaciones de producto fresco a diferentes entidades sociales
- Descuentos en tienda para aquellos productos que están próximos a la fecha de consumo preferente
- Medidas de adaptación de los volúmenes de estocaje necesarios en cada tienda



### Sello “De residuos a recursos: zero a vertedero”

Este compromiso nos ha permitido convertirnos en la primera compañía del sector en Galicia en obtener el prestigioso sello “De Residuos a Recursos: Zero a Vertedero”, que acredita que más del 95 % de los residuos generados en el centro logístico de Betanzos son reutilizados o reciclados.

Esta certificación ha sido entregada por el Grupo Saica, dedicado a ofrecer soluciones de sostenibilidad en valorización de residuos y embalaje sostenible, y cuenta con la verificación de la multinacional alemana TÜV SÜD.

## Promovemos una compra circular.

Queremos ayudar a nuestros clientes a realizar su compra con el menor impacto medioambiental.

### Embalajes sostenibles

Los puntos de venta de GADISA Retail ponen a disposición de sus clientes bolsas 100 % biodegradables, compostables, reciclables y reutilizables en todas las secciones de producto fresco, y de papel reciclado en las líneas de caja.

**Priorizamos materiales más sostenibles frente al plástico, evitando el exceso de este residuo.**

### Producto a granel

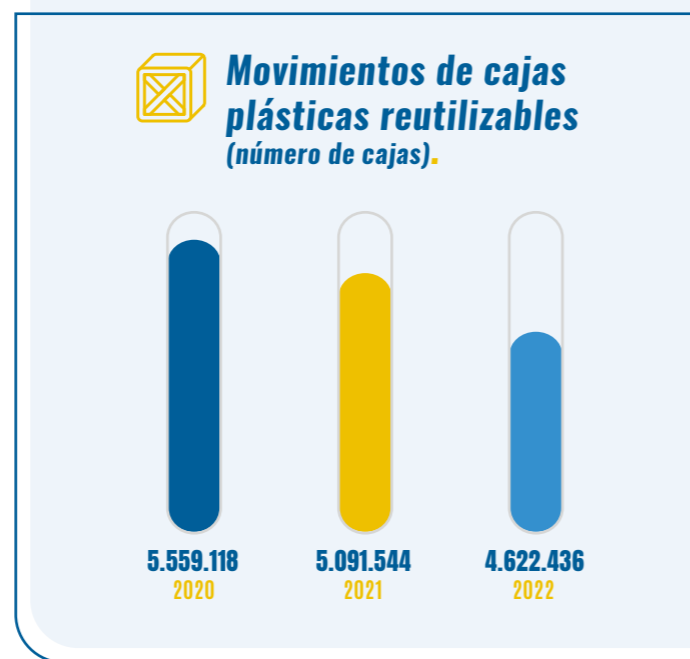
Contamos con una amplia sección de productos a granel que permite a nuestros clientes reducir el uso de envases manteniendo las mismas condiciones de frescura y calidad.



## Gestión de residuos y reciclaje.

Como parte de nuestro compromiso con la reducción de los residuos y su correcta gestión, contamos con un sistema interno de clasificación y reciclaje de envases y embalajes. Desde GADISA Retail trabajamos para implantar la gestión de residuos de forma transversal en todos los puntos de venta, centros logísticos, proveedores y otros agentes externos.

En los procesos logísticos, se utilizan palés reciclados de madera que proviene de bosques sostenibles y cerca de medio millón de cajas de plástico reutilizables con el sello 'Cradle To Cradle', que garantiza su calidad y circularidad.

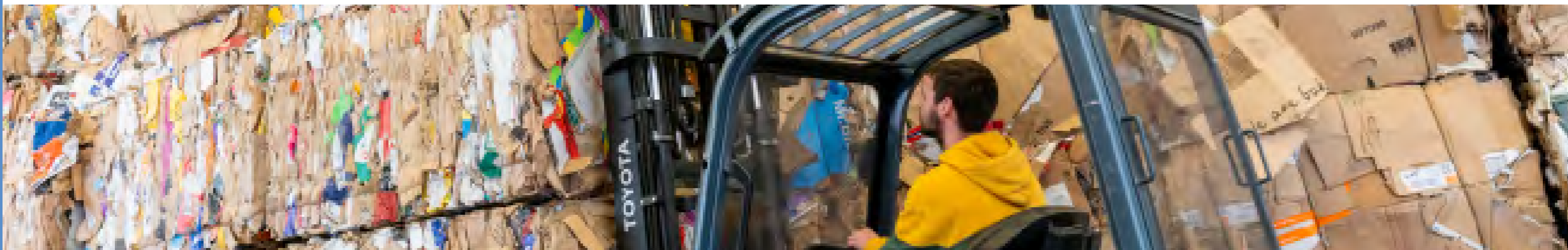


En nuestro compromiso con un sistema empresarial basado en la economía circular, llevamos a cabo numerosas medidas dirigidas a la reutilización y el uso de materiales sostenibles.

GADISA Retail ha vuelto a introducir en el mercado más de 8.650 toneladas de cartón, que se emplean en los supermercados GADIS como cajas. También se han transformado más de 630 toneladas de polietileno de baja densidad transparente en film estirable, que se utiliza en nuestros puntos de venta.

### Volumen de materias primas recicladas (Tn).

	2020	2021	2022
Plástico	849,72	827,61	749,72
Cartón	8.322,84	8.779,3	8.659,25
Madera	239,30	200,30	158,72





# 06.

## Formamos parte de nuestra comunidad

Somos conscientes del entorno en el que vivimos y trabajamos para ejercer un impacto positivo, contribuyendo al desarrollo social, económico y cultural.



## Participamos en la vida de la comunidad.

En GADISA Retail queremos ser parte de nuestra comunidad y participar activamente en todos los eventos relevantes que ocurren a nuestro alrededor. Por esto, apoyamos acciones solidarias, culturales y deportivas. Además, promovemos el desarrollo local y la colaboración institucional.



En 2022 hemos colaborado en 1.905 acciones de apoyo a la comunidad

Festival Asnot



Carrera Xinzo de Limia



Conciertos del Festival do Pasatempo

# 6.1 Acciones solidarias.

Colaboramos con ONG y asociaciones para fomentar un impacto positivo en nuestro entorno. En 2022 hemos apoyado diversas iniciativas para distintos colectivos vulnerables. Entre otros, trabajamos con organizaciones como UNICEF, la Asociación Española Contra el Cáncer o los Bancos de Alimentos de Galicia y Castilla y León.

## Foro “GADIS con las ONG”

Dentro de nuestro compromiso con la sociedad, impulsamos por segundo año consecutivo, el “Foro GADIS con las ONG”. Este encuentro, celebrado en la Fundación Juana de Vega, reunió a más de 200 organizaciones de Galicia y Castilla y León con las que colaboramos.

Gracias a estas acciones de triple impacto (económico, social y medioambiental) se consigue el desarrollo del entorno de forma sostenible. Contamos con la intervención de organizaciones como la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), la Asociación de Celíacos de Galicia (ACEGA) y Cáritas Interparroquial de A Coruña, entre otras.



## Mayo Solidario

Con nuestra 10ª Campaña de Mayo Solidario, pusimos en marcha la recogida de productos no perecederos en 203 puntos de venta en Galicia y Castilla y León. Desde la pandemia de la COVID-19, se ofrece la opción de realizar una aportación económica. Se han recaudado 79.808 kilos gracias a la generosidad de nuestros clientes. Junto a nuestra aportación adicional, se ha hecho entrega de un total de 109.808 kilos de productos a los 11 bancos de alimentos con los que colaboramos.



Desde 2013 hemos recogido 1,3 millones de kilos de alimentos gracias a nuestros clientes.

## Colaboración con la Asociación de Celíacos de Galicia

Fieles a nuestro compromiso por atender la demanda y necesidades de nuestros clientes, colaboramos con la Asociación de Celíacos de Galicia para el desarrollo de diferentes iniciativas. Entre otras, hemos apoyado la publicación de un libro infantil sobre una niña celíaca. Esta iniciativa busca concienciar a los más pequeños sobre la celiaquía.

Asimismo, también estamos cooperando en la edición de la guía rápida “Vivir sin gluten”, con información práctica sobre los alimentos específicos aptos para la dieta de los celíacos.



## “La compra de tu vida”, donación a la Asociación Española Contra el Cáncer



Tras siete días de campaña, nuestros clientes donaron un total de 20.233 euros en beneficio de la AECC. Esta aportación fue destinada a impulsar la investigación contra el cáncer y financiar los servicios de apoyo y acompañamiento de los pacientes y sus familias.

En 2022 hemos renovado el convenio de colaboración con esta asociación, que cada año nos permite poner en marcha distintas iniciativas dirigidas a pacientes y sus familiares para contribuir a la mejora de su situación y bienestar.

## La Gran Recogida, donación a FESBAL

Gracias a la generosidad de nuestros clientes se ha podido recoger una donación de 153.483 euros y 211.050 kilos de productos de alimentación no perecederos y de higiene. Todos nuestros puntos de venta de Galicia y Castilla y León han participado en esta acción, que este año ha recuperado la entrega física de productos, promovida por la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) de cara a la Navidad.



## Campaña “Alimenta la amistad”

En el marco de nuestro compromiso con el bienestar animal, se ha llevado a cabo por cuarto año consecutivo nuestra campaña para recoger productos de alimentación e higiene destinados a 69 protectoras de animales en Galicia y Castilla y León. En 2022, se han sumado a la iniciativa 202 supermercados GADIS. En total se han recaudado 68.544 kilos de artículos y más de 16.000 euros destinados a la mejora de las condiciones de los animales.



## UNICEF

Seguimos reforzando nuestra alianza con UNICEF, como venimos haciendo desde hace 29 años. Gracias a nuestros clientes, en 2022 hemos recaudado 125.000 euros en la campaña de ayuda a Ucrania.

Esta financiación ha sido destinada principalmente a facilitar el acceso a agua potable, medicamentos, equipos médicos, kits de higiene y apoyo psicosocial a la infancia más vulnerable. Gracias a nuestra aportación, UNICEF ha podido facilitar agua potable a 328.498 niños y niñas.

Asimismo, hemos colaborado con UNICEF a través de la Tarjeta Regalo Azul para felicitar la Navidad. Esta tarjeta solidaria se tradujo en 35.280 sobres de alimento terapéutico para tratar la desnutrición infantil de 11.760 niñas y niños vulnerables de países en desarrollo.





# 6.2

## Fomento del deporte. >>>>>>>>>>

Dentro de nuestro Plan de RSC, el deporte toma un papel relevante junto con la alimentación para proporcionar un estilo de vida saludable. Apoyamos el deporte y el ocio activo para todos, desde el público familiar hasta el profesional.

### Promoción del ciclismo.



O Gran Camiño

Colaboramos con la 1ª edición de O Gran Camiño, en donde Alejandro Valverde se convirtió en el gran ganador de la vuelta ciclista a Galicia.

Cada año, participamos en las diferentes exhibiciones y eventos ciclistas, donde se evidencian la fortaleza y habilidad de los participantes.

### Deporte urbano.

El deporte urbano se ha convertido en una categoría en expansión. Colaboramos con iniciativas como O Marisquiño, un evento deportivo y cultural de Vigo, o Street Games, festival internacional de deporte urbano de A Coruña.



O Marisquiño



## Patrocinio del Equipo Paralímpico Español.

Creemos en la capacidad del deporte como medio para la inclusión y la igualdad de oportunidades. Con este compromiso, desde 2007 somos patrocinadores del Equipo Paralímpico Español.

## Deportes acuáticos.

Conectamos el mar con la actividad deportiva a través de nuestro apoyo al Pantín Classic, el mayor evento de surf de España que cada verano se celebra en Galicia; al Winnerman, el Desafío de las Islas Cíes o a la Triple Corona Illas Atlánticas, que ponen en juego la capacidad humana de superación. También impulsamos otros deportes como la vela o el remo.

Pantín Classic



Equipo Paralímpico Español

## Adrenalina y naturaleza.

Formar parte de iniciativas deportivas como la hípica fomenta las relaciones de respeto entre las personas y los animales de una forma divertida y sana. Entre otros, apoyamos Equiocio, una prueba deportiva con actividades familiares y de vida saludable, o actividades de hípica en Valladolid.



Equiocio

## Deporte y solidaridad.

Fomentamos actividades deportivas que apoyan causas sociales como la Carrera alternativa por la igualdad de A Coruña, que celebró su 24 edición, o el Programa Deporte Solidario de la Fundación Emalcsa.



Campeonato Femenino España Sub-17, Sub-15

## Otros deportes, actividades y recursos.

Contribuimos al fomento de deportes individuales como la gimnasia rítmica, el atletismo, etc. así como colectivos como el fútbol, el voleyball o el hockey.

Además, impulsamos la celebración de iniciativas que fomentan el deporte dirigidas a los niños y niñas en periodos vacacionales. Gracias a estas actividades, los más pequeños aprenden valores como el compañerismo, el esfuerzo y la cooperación. Estas aptitudes son determinantes para el desarrollo de sus capacidades.



Campeonato de España de Gimnasia Rítmica Individual



# 6.3

## Impulso a la cultura del entorno.

Apoyamos nuestra cultura y el arte a través de la colaboración con distintas iniciativas y eventos culturales en Galicia y Castilla y León.

### III Concurso de Microrrelatos.

Entendemos la importancia de fomentar la cultura para el desarrollo social, razón por la cual llevamos a cabo iniciativas para promoverla en los territorios donde tenemos presencia.

Más de 2.500 personas participaron en nuestro III Concurso de Microrrelatos, escritos en menos de 100 palabras, con la temática de los sueños. Este proyecto pretende impulsar el talento literario entre los jóvenes. Con los microrrelatos finalistas, editamos 12.000 ejemplares de un libro recopilatorio, que se regaló en nuestros puntos de venta.



### Conoce más sobre la campaña "Versos na rúa".



### Día das Letras Galegas.

Nuestra implicación anual con las letras gallegas como parte de nuestra cultura e idioma, se ha materializado en la iniciativa "Versos na rúa". Para poner en valor la poesía gallega y despertar el interés de los vecinos, se decoraron pasos de peatones, muros y fachadas con versos de ocho autores y autoras representativos de nuestra literatura.

Para aumentar la visibilidad de esta iniciativa, se repartieron 80.000 pegatinas con estos mismos versos en nuestros puntos de venta, además de 30.000 marcapáginas y 30.000 bolsas de papel reciclado con la imagen de Florencio Delgado Gurriarán, famoso escritor y poeta gallego homenajeado.



### Reparto de bolsas conmemorativas de papel reciclado en San Juan.

Apoyamos la emblemática Fiesta de San Juan con el reparto de bolsas de papel reciclado con el diseño de las siete hierbas propias de los rituales de esta festividad. La entrega de estas bolsas reduce la generación de residuos plásticos en nuestras playas tras las hogueras y festejos.









## Apoyamos la creación audiovisual.

En GADISA Retail participamos en múltiples iniciativas para apoyar la creación audiovisual, tan relevante en nuestro día a día.

Colaboramos con la Semana del Cine de Medina (SECIME), un encuentro de producción y creación audiovisual centrado en los cortometrajes, que también deja un espacio a la música.

También apoyamos el Festival de Cans (O Porriño), un espacio alternativo donde se dan cita los mejores creadores audiovisuales del panorama gallego.

Por su parte, la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI) nos permitió participar en el homenaje a grandes figuras del cine como Juan Antonio Bardem y Pier Paolo Pasolini, en el centenario de su nacimiento.

Apoyamos también el Play Doc, el Festival de Cine Internacional de Tui, que lleva el cine gallego a toda España en formato presencial o en streaming, o el Festival de Cine Internacional de Ourense (OUFF) que busca visibilizar el cine gallego y conectarlo con Europa y América Latina.



Festival de Cans



Festival OUFF



Festival Seminci

Entre otras iniciativas colaboramos con los premios Mestre Mateo, organizados por la Academia Galega do Audiovisual, y los premios de teatro María Casares.



# 6.4

## Dinamización socioeconómica.

Favorecemos el desarrollo de nuestro entorno mediante alianzas para impulsar el emprendimiento local y visibilizar su valor.

### Colaboramos con asociaciones

Mantenemos relaciones cercanas con entidades que comparten nuestra filosofía y que intervienen en el fortalecimiento del tejido socioeconómico local.

Entre ellas se encuentra la Confederación de Empresarios de Galicia, la Asociación Galega de la Empresa Familiar, la Asociación de Supermercados de Galicia, la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC), la Asociación de Empresas de Supermercados (ASEDAS), Ecoembes, el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), la Asociación de Supermercados de Castilla y León (ASUCYL), la Asociación Galega de Marketing y la Confederación de Empresarios de Pontevedra.

### Premios empresariales

Colaboramos en la organización de premios a la iniciativa empresarial como los Premios Castilla y León Económica en su XVI edición, los premios Spin-off Galicia, o los impulsados por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE). Apoyamos también el Premio de periodismo Somos Esenciais del Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia, o Sementes de Magosto.



## Mujeres rurales

Hemos celebrado en la sede del CEIDA (Centro de Extensión Universitaria e Divulgación Ambiental de Galicia) el primer foro de mujeres rurales en la cadena alimentaria con la finalidad de visibilizar su papel en el desarrollo socioeconómico de este sector.

En esta iniciativa se ha dado eco a proveedoras locales, que han participado en una mesa redonda donde han relatado los retos a los que se enfrentan diariamente y cómo los superan.



Conoce a las protagonistas.



## 6.5 Ferias y foros gastronómicos.

### — Xantar

Apoyamos Xantar (Ourense), la única feria internacional de turismo gastronómico en España que tiene como finalidad poner en valor la calidad de la gastronomía de Galicia y su territorio. En esta 23ª edición de Xantar, se ha podido disfrutar de talleres de cocina en directo, catas y degustaciones de productos autóctonos.



Fórum Gastronómico

### Galicia Forum Gastronómico

Patrocinamos el premio “Cociñeiro galego 2022” del Forum Gastronómico (A Coruña), el mayor evento gastronómico profesional del norte de España. Este acontecimiento se ha convertido en una plataforma para la promoción de los cocineros y productos gallegos.



## 6.6 Fiestas y eventos locales.

Queremos estar cerca de la comunidad apoyando sus fiestas y eventos locales. Un año más participamos en la Festa das Peras (Pontedeume) y en la Festa do Pan (Carral). Además, apoyamos eventos y encuentros gastronómicos como la Feira do Cocido de Lalín, la Feira do Mel (Oleiros), el Mercado da Estrela (Santiago de Compostela) o el Mercado das Nubes (A Coruña).



Feira do Cocido de Lalín



Mercado da Estrela



Festa das Peras de Pontedeume



07.

**Acerca de esta memoria**

# 7.1 Sobre este informe.

Desde GADISA Retail publicamos anualmente la memoria corporativa informando acerca de nuestras actividades durante el último ejercicio. Presentamos para ello los principales indicadores económicos, ambientales y sociales generados, así como nuestro enfoque de gestión y políticas de actuación.

Esta Memoria responde al principio de materialidad. Los canales de diálogo son la vía de comunicación directa y actualizada con nuestros grupos de interés. Como resultado del entendimiento, identificamos e integramos la inquietudes y asuntos relevantes relacionados con las dimensiones social, ambiental y económica, en los procesos de análisis y reporte corporativo.

De la combinación entre la participación de todos ellos y los análisis internos, se identifican los asuntos materiales con los que está alineada la estrategia de GADISA Retail:

## Asuntos materiales GADISA Retail

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Conciliación del trabajo y la vida personal</li> <li>Economía circular, logística eficiente y desperdicio alimentario</li> <li>Vocación de servicio y cercanía al cliente</li> <li>Cumplimiento normativo y respeto a los derechos humanos</li> <li>Gestión responsable del capital natural y prevención de incendios</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, transparencia y buen gobierno</li> <li>Entorno laboral saludable y seguro y prevención de incidentes</li> <li>Gestión de impactos y riesgos</li> <li>Contaminación y gestión de residuos</li> <li>Igualdad, diversidad e inclusión</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lucha y adaptación al cambio climático</li> <li>Producción local y relación responsable con proveedores</li> <li>Seguridad de la información</li> <li>Crecimiento económico responsable e impacto socioeconómico en las comunidades</li> </ul> |
|---|---|---|



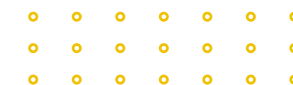
Para su elaboración tomamos como referencia las recomendaciones de reporting que ofrecen las guías GRI, en lo relativo a contenidos y calidad de la información publicada.

## Contenidos

- Participación de los grupos de interés
- Contexto de sostenibilidad
- Materialidad

## Calidad de la información

- Equilibrio
- Comparabilidad
- Precisión
- Puntualidad
- Claridad
- Fiabilidad








# **GADISA Retail**

**Memoria corporativa 2022**

GADISA Retail S.L.U.  
Poligono da Piadela, s/n  
15300 Betanzos, A Coruña

T. 981 779 600  
F. 981 779 608  
www.gadisa.es  
rrpp@gadisa.es

 Gadis.supermercados  
 @gadis  
 @gadis.supermercados

Asistencia Técnica: Valora Consultores // Diseño y maquetación: Valora Consultores

*No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.*

© GADISA Retail - GADISA Retail S.L.U.